

# 市场营销专业人才培养方案

## 一、专业名称

市场营销专业（Marketing Majors）

专业代码：120202

## 二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论和基本知识，具有较强的推销能力、市场调查与预测能力、公关社交能力、国际市场拓展能力、广告策划和商务谈判能力，能够在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事企业营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销策划、营销诊断、市场调查和咨询等工作或在学校从事市场开发、预测、管理及教学科研工作的应用型高级专门人才。

## 三、基本规格

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 系统掌握市场营销的基本理论和方法；
2. 熟练掌握市场调研方法，顾客行为分析方法，商务谈判和市场开发技巧，具有营销战略制定能力和营销活动策划能力；
3. 熟悉营销理论的发展动态，熟悉国内外的经济政策和法规，具有经济形势分析与判断能力；
4. 具有较强的语言与文字表达能力，计算机应用能力，良好的人际沟通和团队协作能力；

5. 国际市场拓展能力，电子商务平台应用能力；
6. 具有一定的综合技能和对市场环境的适应能力以及具有知识自我更新等营销创新能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

#### 四、学制与修业年限

学制四年；修业年限 3-8 年

#### 五、授予学位

管理学学士

#### 六、专业核心课程

市场营销、国际贸易实务、电子商务、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、商务谈判、国际市场营销、客户关系管理、推销理论与技术、网络营销等。

#### 七、全学程时间分配

内 容	本 科	备 注
全学程	184 周	每学期在校学习 20 周
假期	43 周	
考试	14 周	
入学教育、军训	1.5 周	
毕业教育	0.5 周	
毕业实习、毕业论文（设计）及论文（设计）答辩	17 周	
机动	6 周	每届春运会、国家规定节假日

## 八、毕业基本要求

课程分类		学分要求	合计
课程类	通识课	34.5	148.5
	学科基础课和专业课	84	
	专业拓展课程（选修）	22.0	
	文化素质教育课	8.0	
实践类	入学教育、军训	1.0	34.5
	俱乐部制体育	2.0	
	大学生体质健康测试	0.5	
	毕业教育	0.5	
	专业或公益劳动	2.0	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	
	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	
	专业社会实践	1.0	
	课程与专业综合实习（市场营销调研、市场营销策划、市场营销专业综合实习、跨专业综合仿真模拟实验）	5.0	
	科研训练与课程论文（设计）	2.0	
	创新创业实践	2.0	
	《大学生心理健康教育》实践教学 0.5 学分；《形势与政策》、《大学生就业指导》、《创业基础》、《军事理论教育》实践教学各 1.0 学分	4.5	
毕业实习、毕业论文（设计）	10.0		
<b>合 计</b>			<b>183</b>

## 九、课程设置与教学进程一览表

表 I 必修课课程设置与教学进程一览表

市场营销专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学 时			各 学 期 学 时 分 配								开课单位
				总学时	理论	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
通 识 课	CB101001	大学英语 I	2.5	40	40	0	40								外语学院
	CB102023	大学英语 II	3.0	48	48	0		48							外语学院
	CB103026	大学英语 III	3.0	48	48	0			48						外语学院
	CB104029	大学英语 IV	3.5	56	56	0				56					外语学院
	CB092018	大学语文	2.0	32	32	0		32							人文学院
	CB091001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	48								马克思学 院
	CB091002	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	0	32								马克思学 院
	CB091015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	0				48					马克思学 院
	CB092017	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0		32							马克思学 院
	CB081001	计算机基础	1.5	24	24	0	24								理信学院
	CB081002	计算机基础实验	1.5	24	0	24	24								理信学院
	CB892003	大学生心理健康教育	1.5	24	24	0		24							学工部
	CB886001	形势与政策	1.0	16	16	0						16			马克思学 院
	CB901001	大学生就业指导 I	0.5	8	8	0			8						学工部
	CB906002	大学生就业指导 II	0.5	8	8	0							8		学工部
	CB902003	创业基础	1.0	16	16	0		16							创新创业 学院
	CB891001	军事理论教育	1.0	16	16	0		16							学工部
	CB971001	体育 I	1.0	28	28	0	28								体育部
CB972002	体育 II	1.0	36	36	0		36							体育部	

		小 计	34.5	584	560	24	196	204	56	104	0	16	8	0	
学科 (专 业) 基础 课	CB081006	高等数学V	3.5	56	56	0	56								理信学院
	CB082018	高等数学VI	2.5	40	40	0		40							理信学院
	CB082005	线性代数	2.0	32	32	0	32								理信学院
	CB084069	线性规划	2.0	32	32	0		32							理信学院
	CB083045	概率论数理统计	3.5	56	56	0			56						理信学院
	CB072009	微观经济学	4.0	64	60	4		64							经济合作 社
	CB073022	宏观经济学	3.5	56	52	4			56						经济合作 社
	CB072012	会计学原理	3.0	48	48	0		48							管理学院
	CB072013	会计学原理实验	0.5	8	0	8		8							管理学院
	CB074098	消费者行为学	2.5	40	40	0				40					管理学院
	CB074099	消费者行为学实验	0.5	8	0	8				8					管理学院
	CB075174	物流管理	2.5	40	40	0					40				管理学院
	CB075175	物流管理实验	0.5	8	0	8					8				管理学院
	CB073024	管理学原理	2.5	40	40	0			40						管理学院
	CB073025	管理学原理实验	0.5	8	0	8			8						管理学院
	CB073026	经济法 I	2.5	40	40	0			40						经济合作 社
	CB073027	经济法 I 实验	0.5	8	0	8			8						经济合作 社
	CB074069	统计学原理	2.5	40	40	0				40					经济合作 社
	CB074070	统计学原理实验	0.5	8	0	8				8					经济合作 社
	CB073031	电子商务概论	2.5	40	40	0			40						经济合作 社
CB073032	电子商务概论实验	0.5	8	0	8			8						经济合作 社	

	CB074100	市场营销学III	3.5	56	56	0				56				管理学院	
	CB074101	市场营销学III实验	0.5	8	0	8				8				管理学院	
	CB075135	管理信息系统	2.0	32	32	0					32			管理学院	
	CB075136	管理信息系统实验	1.0	16	0	16					16			管理学院	
	小 计		<b>49.5</b>	<b>792</b>	<b>704</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>192</b>	<b>256</b>	<b>160</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专 业 课	CB075176	市场调查与预测 I	2.5	40	40	0					40			管理学院	
	CB075177	市场调查与预测 I 实验	0.5	8	0	8					8			管理学院	
	CB076266	营销策划	1.5	24	24	0						24		管理学院	
	CB076267	营销策划实验	0.5	8	0	8						8		管理学院	
	CB144104	广告学	2.5	40	40	0				40				传媒学院	
	CB144105	广告学实验	0.5	8	0	8				8				传媒学院	
	CB076234	商务谈判 I	2.5	40	40	0				40				管理学院	
	CB076235	商务谈判 I 实验	0.5	8	0	8				8				管理学院	
	CB073040	推销理论与技术	2.5	40	40	0			40					管理学院	
	CB073041	推销理论与技术实验	0.5	8	0	8			8					管理学院	
	CB075137	企业管理学	2.5	40	40	0					40			管理学院	
	CB075138	企业管理学实验	0.5	8	0	8					8			管理学院	
	CB077338	农产品营销 I	1.5	24	24	0							24	管理学院	
	CB077339	农产品营销 I 实验	0.5	8	0	8							8	管理学院	
	CB075148	国际市场营销	2.5	40	40	0						40		管理学院	
	CB075149	国际市场营销实验	0.5	8	0	8						8		管理学院	
	CB075180	电子商务平台应用	2.0	32	32	0						32		经济合作社	
	CB075181	电子商务平台应用实验	1.0	16	0	16						16		经济合作社	
CB076268	组织间营销	2.0	32	32	0						32		管理学院		
CB076269	组织间营销实验	0.5	8	0	8						8		管理学院		

	CB077578	人力资源管理	2.0	32	32	0						32		管理学院
	CB076231	国际贸易实务 I	2.0	32	32	0				32				经济合作社
	CB076232	国际贸易实务 I 实验	0.5	8	0	8				8				经济合作社
	CB077317	网络营销	2.0	32	32	0						32		管理学院
	CB077318	网络营销实验	0.5	8	0	8						8		管理学院
	小 计		<b>34.5</b>	<b>552</b>	<b>448</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>136</b>	<b>168</b>	<b>104</b>	<b>0</b>
必修 课 合 计			<b>118.5</b>	<b>1928</b>	<b>1712</b>	<b>216</b>	<b>284</b>	<b>396</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>184</b>	<b>232</b>	<b>112</b>	
选修课	专业拓展课		22.0	352							160	96	96	
	文化素质(自然科学素质)课		8.0	128					32	32	32	32		
课内学时、学分总合计			<b>148.5</b>	<b>2408</b>			<b>284</b>	<b>396</b>	<b>392</b>	<b>392</b>	<b>376</b>	<b>360</b>	<b>208</b>	
实践教学	学分		<b>18.5</b>				1.5	0.5	0.5	0.5	2	2	1	10.5
	周数		<b>29</b>				3	1	1	1	2	2	1	18
各学期平均周学时							<b>20.3</b>	<b>24.8</b>	<b>24.5</b>	<b>24.5</b>	<b>25.1</b>	<b>23.2</b>	<b>13</b>	<b>0</b>

表 II 选修课课程设置一览表

市场营销专业

课程类型	课程模块	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位
					总学时	理论	实验			
专业拓展课程 (选修)	任选模块	CX077566	金融学 I	2.0	32	30	2	5	第五学期 学时: 160 学分: 10	经济合作社
		CX077548	财务管理	2.5	40	40	0			管理学院
		CX076499	税法 I	2.0	32	32	0			经济合作社
		CX076488	合同法	2.0	32	32	0			经济合作社
		CX076495	客户关系管理	1.5	24	24	0			管理学院
		CX076496	客户关系管理实验	0.5	8	0	8			管理学院
		CX077543	组织行为学	2.0	32	32	0			管理学院
		CX096259	经济写作	2.0	32	32	0	6	第六学期 学时: 96 学分: 6	人文学院
		CX076491	企业战略概论	2.5	40	40	0		管理学院	
		CX074405	连锁经营与管理	2.5	40	40	0		管理学院	
		CX077560	销售管理	1.5	24	24	0		管理学院	
		CX077561	销售管理实验	0.5	8	0	8	7	第七学期 学时: 96 学分: 6	管理学院
		CX077573	服务营销	2.0	32	32	0			管理学院
		CX075427	证券投资	2.0	32	32	0			经济合作社
	CX075428	证券投资实验	0.5	8	0	8	经济合作社			
	CX077544	保险学	2.0	32	32	0	经济合作社			
	农产品营销模	CX014164	农学概论	2.0	32	32	0	5	5	农学院
	CX043114	畜牧学概论	2.0	32	32	0	动科学院			



	块	CX065147	农产品贮藏加工学	2.0	32	26	6	6		食品学院
		CX075465	电子商务法	2.0	32	32	0	7		经济合作社
		CX025069	园艺学概论	2.0	32	32	0			园艺学院
		CX077562	绿色营销	2.0	32	28	4			管理学院
		CX077563	营销案例分析	3.0	48	42	6			管理学院
	国际市场营销模块	CX075437	国际金融	2.0	32	32	0	6		经济合作社
		CX077546	公共关系学	2.5	40	40	0			管理学院
		CX076489	国际结算	2.0	32	32	0			经济合作社
		CX077549	国际贸易单证实务 I	2.5	40	32	8			经济合作社
		CX076524	国际商务英语	2.0	32	32	0			经济合作社
		CX076500	国际货物运输	2.5	40	40	0			经济合作社
		CX076501	国际货物保险	2.5	40	40	0			经济合作社
		CX076502	国际贸易地理	2.5	40	40	0			经济合作社
	CX075467	国际商法 II	2.0	32	32	0	7	经济合作社		
文化素质课和自然科学素质课	学期： 一 二 三 四 五 六 合计 学时： 32 32 32 32 128 学分： 2 2 2 2 8 注：理科、工科和农科学生需修读的文化素质教育课程学分不得低于 8 学分。人文社科和艺术类学生需修读文化素质教育课程和自然科学修养教育课程，总学分不得低于 8 学分，其中自然科学修养教育课程不得低于 4 学分。									

备注：农产品营销模块和国际市场营销模块须任选一个，建议最低选修 6 学分；余下的学分从另一个模块或专业公共选修模块中按照学期计划选足。

表III 实践教学课程设置一览表

市场营销 专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
专业及公益劳动	CB931001	专业与公益劳动 I	0.5	1	1	校园管理中心
	CB931002	专业与公益劳动 II	0.5	2	1	
	CB931003	专业与公益劳动 III	0.5	3	1	
	CB931004	专业与公益劳动 IV	0.5	4	1	
体育	CB973003	俱乐部制体育 I	1.0	3	(36 学时)	体育部
	CB974005	俱乐部制体育 II	1.0	4	(36 学时)	
大学生体质健康测试	CB971002	大学生体质健康测试 I	0.5	1	(4 学时)	体育部
	CB973004	大学生体质健康测试 II		3	(4 学时)	
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1.0	1	1-2	管理学院
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	8	1	管理学院
社会实践	CB944001	“专业”社会实践	1.0	假期	1	团委
教学实习	CB097003	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	假期	3	马克思学院、团委
	CB091016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系课程论文	1.0	4	(1)	马克思学院
	CB886002	《形势与政策》实践教学	1.0	6	(1)	马克思学院
	CB892004	《大学生心理健康教育》实践教学	0.5	2	(0.5)	学工部
	CB901004	《大学生就业指导 I》实践教学	0.5	3	(0.5)	学工部
	CB906005	《大学生就业指导 II》实践教学	0.5	7	(0.5)	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	2	(1)	创新创业学院
	CB891002	《军事理论教育》实践教学	1.0	2	(1)	学工部
	CB077368	市场营销专业科研训练与课程论文(设计)	2.0	6-7	(2)	管理学院
	CB077369	市场营销专业创新创业实践	2.0	3-7	(2)	管理学院
	CB077319	跨专业综合实习	1.0	7	1	管理学院
	CB075182	市场营销调研与策划	2.0	5	2	管理学院
	CB076270	市场营销教学实习	2.0	6	2	管理学院
毕业实习、毕业论文(设计)	CB078393	市场营销专业毕业实习、毕业论文及答辩	10.0	8	17	管理学院
合 计			34.5		33+ (9.5) + (80 学时)	